

A group of diverse young people, including men and women of various ethnicities, are smiling and holding a white sign. They are arranged in a circle, looking towards the camera. The background is a clear blue sky. The sign they are holding contains text about Big Data Week 2013.

Get Involved!

BIG DATA WEEK 2013

22-28 APRIL

Find out more at www.bigdataweek.com

¿De qué va *Big Data Week*?

Somos un festival de grandes ideas sobre datos

Big Data Week, una singular plataforma mundial de eventos para comunidades interconectadas, se centra en el impacto social, político, tecnológico y comercial del *Big Data*. Reúne una comunidad mundial de científicos, tecnólogos, visualizadores, académicos, comunicadores y empresas de datos que abarcan seis grandes temas:

- Medios de Comunicación y Entretenimiento
- Salud y Ciencia
- Comercio y consumo no duradero (FMCG)
- Esfera Social y Personal
- Sector Público y Gobierno
- Sector Financiero

El festival conecta a varias ciudades de todo el mundo a través de encuentros locales, eventos, funciones de *networking*, demos de visualizaciones de datos, debates, charlas y *hackathons*. Los eventos están diseñados para proporcionar una plataforma donde educar, informar e inspirar— están organizados por personas a quienes les apasiona y conocen bien el *big data*.

Somos una comunidad autoorganizada por lo que cualquiera puede hospedar y crear un evento durante el festival, la plataforma es completamente abierta y gestionada por la comunidad.

Nos encontrarás en bigdataweek.com



¿Qué hicimos en 2012?

Empezamos algo que va a ser muy GRANDE

Big Data tiene sólo un año, pero ya hemos logrado reunir a una comunidad global de empresarios y emprendedores, profesionales de los datos y organizaciones dedicadas a los datos.

En 2012 se organizó en 8 grandes ciudades principales: Helsinki, Canberra, Berlín, Melbourne, Chicago, Londres, Nueva York y San Francisco. Logramos llegar al corazón de los influenciadores y hasta el entusiasmo de algunos individuos muy motivados de las comunidades del *big data*; creamos una energía muy dinámica para que la comunidad se "auto-organizara" y creara más de 50 eventos y quedadas; animando y juntando a más de 2000 personas en todo el festival.

La *Big Data Week* también creó oportunidades únicas para nuestros socios para conectar con personas que toman decisiones clave en los sectores de la tecnología, los negocios, la ciencia y los medios de comunicación.

ORACLE®

EMC²
where information lives®

O'REILLY®
Strata
Making Data Work

DATA SIFT

V
visualizing.org

CANONICAL

Y en 2013 lo hacemos de nuevo, pero a lo GRANDE.

¡Participa! bigdataweek.com



Lo que hemos planeado para #bdw13

8 países y 200+ meetups

No hacemos las cosas a medias. Nos hemos juntado con [media140 Worldwide](#) – el gran equipo de eventos sociales para la comunidad, que diseña, produce y crea la GRAN experiencia para 2013.

El festival conectará a varias ciudades, entre ellas:

- Londres
- Washington
- Barcelona
- Shanghai
- Seúl
- Perth
- Nueva York
- San Francisco
- Utrecht

Y otras se anunciarán en febrero de 2013. Este año el Festival se ampliará hacia nuevas ciudades de Asia Pacífico y Australasia.

Nos centraremos en **seis temas** para crear oportunidades únicas para nuestra comunidad, visionarios tecnológicos, empresas de tecnología para poner los datos en acción de manera que puedan beneficiar a cada sector.

- Medios de Comunicación y Entretenimiento
- Salud y Ciencia
- Comercio y consumo no duradero (FMCG)
- Esfera Social y Personal
- Sector Público y Gobierno
- Sector Financiero

Formato del Festival 22 a 28 de April (BARCELONA)

	EVENTOS BARCELONA	GLOBALES
22	Fiesta de Inauguración	EVENTOS DE LA COMUNIDAD AUTOORGANIZADOS EN CADA CIUDAD Y PUBLICADOS EN BIGDATAWEEK.COM
23	Eventos comunidad – Sant Jordi	
24	Eventos Comunidad	
25	London Conference	
26	Y fiesta de clausura	
27	Weekend Hackathon	
28	Las ciudades hospedarán un evento de comunidad de 48 horas – escaparate de innovación, espíritu emprendedor, plataformas de tecnología.	

Todos los eventos y actividades de la semana se publica online en [bigdataweek.com](#)

¿Por qué participar?

COMO PATROCINADOR

Big Data Week da a los patrocinadores la oportunidad de conectarse e interactuar con más de 5000 ejecutivos y empresarios interesados en grandes plataformas de datos, tecnologías y estrategias.

Big Data Week tiene una comunidad activa que busca las mejores prácticas y orientación en sus estrategias de big data.

Escucha los retos empresariales y de tecnología a los que se enfrentan los clientes.

Big Data Week conecta todas las comunidades que se dedican al big data online y a través del social media.

Es el único festival de *big data*, donde un patrocinio individual puede llegar a una audiencia global.

COMO PARTICIPANTE

Únete a otras 5.000 personas para compartir reflexiones, estrategias y grandes ideas acerca del *big data*, en el comercio, medios de comunicación, entretenimiento, finanzas, gobierno, ciencias y en lo social.

Escucha y debate con líderes de la industria sobre el futuro del *big data*.

Relaciónate y conoce a profesionales y empresarios con quienes compartas intereses.

Descubre cómo el *big data* puede beneficiar tu negocio u organización.

Comprende cómo el *big data* puede aplicarse a diferentes líneas de negocio.

¡¡Goza de una semana de eventos y diversión!!

COMO ORGANIZADOR DE UN EVENTO

Forma parte del mayor festival de big data en la red - y comparte tu experiencia y entusiasmo con un público ávido de aprender.

Apoya a tu comunidad de datos local con un hackathon u otros eventos.

Conviértete en un 'local champion' en tu ciudad durante el festival y consigue apoyo financiero.

Atrae a los patrocinadores y medios de comunicación locales.

Logra reconocimiento y posíciónate como influenciador o líder en tu campo o industria.

Juega tu papel en el '*big data week*' y aparece en bigdataweek.com

Ponte en contacto con nosotros

WWW.BIGDATAWEEK.COM

Get Involved!

22-28 April 2013



Síguenos en [@bigdataweek](https://twitter.com/bigdataweek)

Ya sabemos que para el patrocinio no valen las tallas únicas, así que nos encantará hablar y ver cómo podemos adaptar nuestra propuesta a vuestro negocio.



stewart@bigdataweek.com

Founder, Big Data Week

+44 7876 396788

Covering Europe and the US



ande@bigdataweek.com

Executive Producer and Founder media140 Worldwide

+44 7595 264183

+61 406 727 959

Covering Asia Pacific and Australasia



monica@media140.com

Producer media140 Spain

+34 691060207

Covering Spain
